

LA INICIATIVA PRIVADA COMO MEDIO DE ACTIVACIÓN DEL PATRIMONIO HISTÓRICO CULTURAL: EL CASO PALACIO DE ALDOVEA

DATOS BÁSICOS

Autor: Ana Reyes-Menendez

Título: La iniciativa privada como medio de activación del patrimonio histórico cultural: el caso Palacio de Aldovea

Director: Carmelo Mercado Idoeta y Francisco Reyes Téllez

Universidad y fecha de lectura: Universidad Rey Juan Carlos, 22 de junio de 2018.

Palabras clave: Marketing turístico, Patrimonio cultural, Sostenibilidad, Financiación

Clasificación JEL: M21, M31, M38, L83

Acceso al documento completo: solicitudes al autor, ana.reyes@urjc.es

Publicaciones:

RESUMEN

España es uno de los países más ricos en patrimonio cultural. A pesar de ello, los índices de turismo cultural de países con menos patrimonio son superiores al español, como sucede en Gran Bretaña o Francia. La existencia de patrimonio cultural no supone ningún beneficio económico automático para un territorio, siendo necesaria una adecuada gestión con una visión amplia y a largo plazo en la que la innovación juega un papel importante. La restauración, transformación y explotación del palacio de Aldovea como recurso cultural presenta un caso interesante de análisis con el fin de profundizar en el conocimiento de los esfuerzos económicos que deben hacer los propietarios privados de bienes patrimoniales en España. La metodología utilizada en el desarrollo de esta tesis es el estudio de casos para comprender con carácter holístico la realidad de este bien singular. Se ha llevado a cabo un modelo teórico que ha guiado la investigación y se han realizado entrevistas en profundidad. Los resultados de la investigación demuestran que el modelo seguido para la investigación puede servir como modelo de análisis para otros bienes culturales en circunstancias similares. Además de conocer la viabilidad económica del Palacio y describir la sostenibilidad en todos sus aspectos: económico, social, medioambiental y político institucional se ha llevado a cabo este trabajo para reconocer la importante labor desarrollada en Aldovea, las mejoras que pueden implementarse e inspirar a otros propietarios de bienes patrimoniales en condiciones similares a que recuperen y conserven el patrimonio español con iniciativas privadas y así asegurar su sostenibilidad.

ÍNDICE

Introducción

Capítulo 1.- Objetivos, Metodología y Fuentes

1.1.- Objetivos de la Investigación

1.2.- Metodología

1.3.- Estado de la cuestión y modelos teóricos

1.4.- Diseño de instrumentos y protocolos. Métodos y recursos de la investigación del Palacio de Aldovea

Capítulo 2.- Turismo y Patrimonio cultural

2.1.- Origen del binomio

2.2.- Situación actual

2.3.- Rentabilidad económica y social del patrimonio cultural.

Singularidad de estos bienes

Capítulo 3.- La inversión privada en Patrimonio Cultural

3.1.- La política fiscal

3.2.- Gestión privada del patrimonio cultural

3.3.- Propiedad privada

3.4.- Propiedad privada institucional

3.5.- De la propiedad privada a la gestión privada

3.6.- Cooperación público-privada

Capítulo 4.- Diagnósis

4.1.- Estudio histórico-artístico

4.2.- Estado actual del conjunto

4.3.- Proceso de transformación en recurso patrimonial

4.4.- Comercialización y estudio económico

4.5.- Marketing

4.5.1.- Fuerzas políticas

4.5.2.- Fuerzas económicas

4.5.3.- Fuerzas sociales

4.5.4.- Fuerzas tecnológicas

4.5.5.- Fuerzas naturales

4.5.6.- Fuerzas legales

4.6.- Debilidades, Amenazas, Fortalezas y Oportunidades

Capítulo 5.- Propuestas de mejora

5.1.- Nivel interno

5.12.- Nivel externo

Capítulo 6.- Conclusiones y reflexiones finales

Bibliografía

Anexos

BIBLIOGRAFÍA RECOMENDADA

1. Landorf, C. (2011). Evaluating social sustainability in historic urban environments. *International Journal of Heritage Studies*, 17 (5), 463-477
2. McKercher, B., & Du Cros, H. (2015). *Cultural Tourism*. Londres: Routledge.
3. Martos Molina, M. (2016). *Herramientas para la gestión turística del patrimonio cultural. Manual para gestores culturales*. Gijón: Trea.
4. Reyes-Téllez, F.; Escalona-Monge, J.; Menéndez, M. L. (2004) Intervenciones arqueológicas en el Real Sitio de Aldovea (San Fernando de Henares, Madrid). *Bolskan. Revista de Arqueología Oscense*. 21
5. Thorsby, D. (2002). Cultural capital and sustainability concepts in the economics of cultural heritage . En T. G. Institute, *Assessing the values of cultural heritage research report* (págs. 101-117). Los Angeles: The Getty Conservation Institute.
6. Wang, N. (1999). Rethinking authenticity in tourism experience. *Annals of Tourism Research*, 26(2), 349–370