





## **Patrones De Publicación Internacional (Ssci) De Los Autores Afiliados A Universidades Españolas.En El Ámbito Económico-empresarial (1994-2004)**

SURIÑACH, JORDI (\*) ; DUQUE, JUAN CARLOS (\*\*) Y ROYUELA, VICENTE(\*)

(\*) *Grup d'Anàlisi Quantitativa Regional-IREA (Universitat de Barcelona).Fac. de Ciències Econòmiques. Avda. Diagonal, 690. 08034 Barcelona (Espanya).* (\*\*) *Regional Analysis Laboratory (REGAL) Dep. Geography, San Diego State University.5500 Campanile Drive, San Diego, CA 92182-4493 (USA)*

(\*) Tel. + 34 934021980 Fax. +34 934021821 (\*\*) Tel +1 619 594 8032 E-mails: [jsurinach@ub.edu](mailto:jsurinach@ub.edu) - [vroyuela@ub.edu](mailto:vroyuela@ub.edu) - [jduque@rohan.sdsu.edu](mailto:jduque@rohan.sdsu.edu)

### **RESUMEN**

En este trabajo se analiza la situación de las publicaciones científicas en Economía y Empresa en España entre 1994-2004. Se analiza en qué revistas publican los autores afiliados a universidades españolas, la calidad de las revistas en las que se publica y su evolución a lo largo de la década. A lo largo del artículo se presta una especial atención al análisis de dichas publicaciones científicas por áreas de conocimiento: cuáles son las más productivas y cómo se distribuyen los artículos publicados, por áreas de conocimiento y entre las distintas universidades españolas. Los resultados muestran una estabilidad en cuanto al crecimiento de los artículos publicados, según distintos niveles de calidad, así como una concentración de los mismos en determinadas áreas de conocimiento (Fundamentos del Análisis Económico y Economía Aplicada, especialmente). Se observan ciertas especializaciones de algunas universidades en algunas áreas de conocimiento. Por último, se explicitan aquellas revistas en las que los autores españoles suelen publicar más asiduamente.

*Palabras clave:* Bibliometría, Economía y Empresa, Universidad, Investigación.

### **ABSTRACT**

In this paper we analyse the status of scientific publications in Economics and Business in Spain (1994-2004). We focus our research in showing the preferred journals of the authors affiliated to Spanish universities, the quality of these journals and also the evolution along the decade. Throughout the paper we study deeply the areas of knowledge: which are more productive and also how the articles are distributed among Universities considering the areas of knowledge. The results show an important stability concerning the growth of published articles considering different levels of quality of journals. A second result is the important concentration in a few areas of knowledge: Fundamentals of Economic Analysis and Applied Economics. We observe a degree of specialization of several universities.

*Keywords:* Bibliometrics, Economics and Business, University, Research.

Clasificación JEL: A10, A110, A140

---

Artículo recibido en Diciembre de 2006 y aceptado para su publicación en Abril de 2007.

Artículo disponible en versión electrónica en la página [www.revista-eea.net](http://www.revista-eea.net), ref.: e-25119

## 1. INTRODUCCIÓN<sup>1</sup>

La investigación realizada en las universidades españolas durante los últimos diez años (1994-2004) ha crecido de manera indudable, como lo demuestra el notable incremento de publicaciones realizadas por autores españoles en revistas de Economía y Empresa de ámbito internacional. Como señalan Royuela et al (2006), de 724 artículos publicados en el Social Science Citation Index (SSCI) entre 1994 y 1999 se ha pasado a 1584 entre 2000 y 2004. De todos modos, hay que remarcar que aún no ha alcanzado el nivel de excelencia conseguido en otras disciplinas<sup>2</sup>. De hecho, en el informe elaborado por el ISI<sup>3</sup> correspondiente a 2005, la investigación española en el período 1994-2004 ocupaba la décima posición en el ranking de artículos publicados y la decimosegunda en términos de citas. En el informe correspondiente a 2004<sup>4</sup>, la investigación española representó en el período 1999-2003 un 3,02% del total mundial, mientras que la estrictamente económica se situaba en un 2,64% del total de publicaciones económicas a nivel mundial<sup>5</sup>. En cualquier caso, hay que reconocer que se ha conseguido una cierta normalidad en cuanto al nivel de publicación de las investigaciones económicas en revistas internacionales.

Así pues, el objetivo fundamental del presente trabajo es el de analizar para las diferentes áreas de conocimiento del ámbito académico económico-empresarial dónde se publica y con qué nivel de impacto.

Con ello, se pretende profundizar en el conocimiento de la investigación que se realiza en España en el ámbito de la Economía y la Empresa. Como señalan Crespi y Geuna (2006), la investigación científica proporciona los fundamentos de la innovación y la competitividad, siendo este uno de los motivos que explica el incremento experimentado en los últimos años por la financiación pública en investigación. Así,

---

1 Los resultados de este trabajo se derivan de un proyecto desarrollado en el seno del Programa de Estudios y Análisis del Ministerio de Educación y Ciencia: "El impacto de las publicaciones científicas españolas en Economía y Empresa: Un análisis bibliométrico" (referencia EA2005-0142). Agradecemos muy especialmente el apoyo y los comentarios a este artículo de Raúl Ramos, miembro del equipo de investigación del proyecto.

2 Véase Bergantiños et al (2002), Villar (2003), Dolado et al (2003), Royuela et al (2006), Rodríguez (2006) y Ramos et al (2007).

3 [http://www.in-cites.com/countries/spain\\_2005.html](http://www.in-cites.com/countries/spain_2005.html)

4 [http://in-cites.com/research/2004/july\\_12\\_2004-2.html](http://in-cites.com/research/2004/july_12_2004-2.html)

5 En informes de años anteriores, los porcentajes para el período 1996-2000 eran 2,75% y 1,76%, lo cual enfatiza el signo positivo de la tendencia. ([www.in-cites.com/research/2001/april\\_30\\_2001-2.html](http://www.in-cites.com/research/2001/april_30_2001-2.html), [http://www.in-cites.com/research/2002/may\\_20\\_2002-1.html](http://www.in-cites.com/research/2002/may_20_2002-1.html) y, [http://in-cites.com/research/2003/june\\_23\\_2003-2.html](http://in-cites.com/research/2003/june_23_2003-2.html))

conocer en qué áreas de conocimiento se es más competitivo y donde se concentra la investigación de mayor calidad es de un claro interés.

El análisis lo centraremos en las revistas de reconocida calidad. Para ello, consideraremos sólo aquellas incluidas en el *Social Science Citation Index*, siendo este uno de los criterios más utilizados en el ámbito de la economía y empresa para identificar las publicaciones de calidad.

Dadas las fuertes diferencias que existen entre las universidades españolas en cuanto a nivel de investigación en Economía y Empresa (Royuela et al., 2006), en este trabajo se profundizará en el análisis de las publicaciones realizadas entre 1994 y 2004 por los autores afiliados a todas las universidades españolas diferenciando en aquellos casos que se considere oportuno por su universidad de origen.

En la siguiente sección se presenta la aproximación metodológica de nuestro estudio y se describen las bases de datos empleadas. La sección 3 presenta los principales resultados y en la sección 4 se concluye resaltando los aspectos más importantes del estudio.

## 2. APROXIMACIÓN METODOLÓGICA

### 2.1. Selección de la población objeto de estudio

Dado que el objetivo de este artículo consiste en analizar los patrones de publicación de los autores (profesores y/o investigadores) afiliados a las universidades españolas en el ámbito de la investigación en Ciencias Económicas y Empresariales, en primer lugar es necesario identificar las universidades objeto de análisis. En este sentido, se han analizado las universidades que han impartido (en los cursos comprendidos entre el 1994/1995 y el 2004/2005) estudios homologados de Economía o de Administración y Dirección de Empresa<sup>6</sup>. En concreto, se han analizado las publicaciones de autores afiliados a 46 universidades públicas, 6 pertenecientes a la iglesia católica y 10 del resto de privadas.

---

<sup>6</sup> Cabe destacar que si hubiésemos ampliado la lista de estudios a las licenciaturas de segundo ciclo de Investigación y Técnicas de Mercado y Ciencias Actuariales y Financieras, no hubiese habido ninguna variación en las universidades seleccionadas. Asimismo, la consideración de la Diplomatura en Ciencias Empresariales únicamente hubiese implicado la incorporación de la Universitat Politècnica de Catalunya y de la Universidad Europea Miguel de Cervantes. Ambas finalmente no han sido consideradas por la escasa importancia relativa de dicha titulación en el conjunto de la actividad de la primera y por la reciente creación de la segunda.

## 2.2. Diseño del trabajo bibliométrico

La bibliometría consiste en la aplicación de métodos matemáticos y estadísticos para medir los cambios cualitativos y cuantitativos que se producen en las publicaciones de carácter científico. Al utilizar este tipo de técnicas cuantitativas, es posible analizar cuál ha sido el perfil de las publicaciones de las instituciones académicas o de los autores en determinadas revistas. También se utiliza para medir la importancia de diferentes temas o ámbitos de investigación en las principales publicaciones científicas o para analizar la evolución de la investigación en un determinado país.

Tal y como señalan Conroy y Dusansky (1995), hay tres aspectos metodológicos que se deben considerar cuando se diseña un estudio bibliométrico: (a) el conjunto de las revistas en el que se basará el análisis; (b) la unidad de medida a utilizar (número de artículos, número de páginas de los mismos, etc); y, (c) por último, el tercer aspecto es que ciertos tipos de análisis pueden requerir de información no recogida en las bases de datos bibliográficas habituales como, por ejemplo, el país del autor<sup>7</sup>.

Respecto a la selección de las revistas y los artículos objeto del análisis, se han analizado el conjunto de revistas de prestigio internacional en las cuales los autores afiliados a las universidades españolas pueden publicar sus trabajos en el ámbito de las Ciencias Económicas y Empresariales. Para ello, se ha trabajado con las publicaciones incluidas en la Social Science Citation Index database (SSCI)<sup>8</sup>, incluida en la *ISI Web of Science* (que a su vez forma parte de la base de datos *ISI Web of Knowledge*), y de la cual se ha obtenido la información relativa a las publicaciones de los artículos seleccionados.

Dentro de dicha base de datos, se han considerado todas aquellas publicaciones incluidas en las siguientes áreas temáticas del SSCI: Demografía; Dirección; Economía; Empresa; Empresa y finanzas; Estudios ambientales; Geografía; Historia; Planificación y desarrollo; Relaciones industriales; y Trabajo, transporte y estudios urbanos.

Como es habitual en los estudios bibliométricos, sólo se han considerado aquellos artículos que han pasado un proceso de evaluación anónimo como requisito previo a su publicación. Por ese motivo, las revisiones de libros, los comentarios, notas, etc., que no han pasado este proceso no se han incluido en el análisis.

Respecto a la unidad de medida a utilizar a lo largo del estudio, es habitual utilizar el número de artículos o el número de páginas por artículo. La experiencia obtenida en

---

7 Un aspecto que es importante resaltar es cómo se identifica el país del autor. En nuestro análisis se considera como "español" a todo aquel investigador que trabaje en una institución española con independencia de su nacionalidad y no se considera como "español", a aquellos investigadores de nacionalidad española que estén trabajando en una institución extranjera.

8 <http://www.isinet.com/isi/products/citation/ssci/index.html>.

trabajos previos de bibliometría realizados<sup>9</sup>, así como las reflexiones allí efectuadas, nos permite asegurar que las conclusiones obtenidas aplicando uno u otro criterio no son sustancialmente distintas, por lo que en el presente artículo se ha decidido realizar el estudio a partir del número de artículos publicados.

Respecto al tercer elemento enunciado, la información adicional requerida, señalar que deberíamos considerar como medir los artículos firmados por más de un autor. El procedimiento estándar en la literatura consiste en asignar a cada autor la  $n$ -ésima parte del artículo, donde  $n$  es el número total de autores (Coupé, 2003). Un procedimiento similar se aplica en aquellos casos en que los autores están vinculados a más de una institución (Kalaitzidakis *et al.*, 2003). En este trabajo, y a pesar de que el procedimiento expuesto es el más utilizado en los estudios bibliométricos, se ha decidido no ponderar en función del número de autores ni por el hecho de que un autor pueda estar afiliado a más de una institución. Los motivos que nos han llevado a esta decisión están relacionados con el hecho de que no vamos a elaborar *rankings* de autores ni de instituciones, sino que nuestro objetivo principal es el estudiar la calidad, el área de conocimiento y la revista asociada a cada artículo seleccionado<sup>10</sup>.

Una información adicional que será necesaria para la realización del estudio es aquella relacionada con la calidad de las revistas a través de las cuales se difunde la publicación científica. En concreto, nos referimos a índices como, por ejemplo, el índice de inmediatez, la vida media y el índice de impacto. Dicha información se ha obtenido a partir de distintas ediciones electrónicas del *Journal Citation Reports*, elaborado periódicamente por el *Institute for Scientific Information* (ISI).

A partir de toda esta información y tratamiento de los datos primarios, en el siguiente apartado se presentan los principales resultados que se derivan de los mismos.

### 3. RESULTADOS

#### 3.1. Calidad de las publicaciones

En este apartado se recogen los principales resultados que permiten alcanzar los objetivos formulados al inicio del artículo. En primer lugar, hay que destacar que la

---

9 Véase Suriñach *et al* (2002, 2003 y 2004a).

10 De todos modos, debemos reconocer que aquellos artículos que han estado elaborados por autores afiliados a dos o más universidades, estarán asignados a cada una de ellas, por lo que en los análisis en los que se desagrega la información por universidades, se está primando, en cierto modo, a aquellas universidades "más abiertas" cuyos investigadores realizan los artículos con investigadores de otras universidades (respecto a las universidades en las que los autores prefieren realizar artículos con coautoría sita en la misma universidad).

base de datos utilizada está formada por los 2309 artículos<sup>11</sup> publicados (1994-2004) en las revistas incluidas en las categorías temáticas antes enunciadas del SSCI por autores afiliados a las universidades españolas seleccionadas y tomando como criterio de calidad el índice de impacto de cada revista.

La tabla 1 muestra la distribución de revistas del SSCI definidas en el ámbito de Economía y Empresa entre los años 1997 y 2003 de las que se dispone de dicha información, cerca de 500, aunque de un número importante no se dispone de información para todo el periodo de análisis. Como puede verse, el grueso de revistas ha ido aumentando el índice de impacto. Así, en 1997 un 29,5% de las revistas tenía un índice de impacto igual a 0,7 o superior, mientras que en 2003 el 46,3% de las revistas disfrutaba de dicho índice de impacto. Por lo tanto, si deseamos definir la calidad de las revistas en función de dicho índice, deberemos tomar un estándar, el cual además dependerá de un momento del tiempo.

A la hora de clasificar a las revistas según su nivel de calidad a partir de un indicador simple como puede ser el Índice de Impacto, aparecen varios problemas adicionales: el hecho de que no todas las revistas hayan formado parte de la base de datos del SSCI durante todo el período considerado, y, además, como se acaba de ver, no es lo mismo un índice de 0,7 en el año 2003 que en 1997.

**Tabla 1. Revistas del SSCI donde han publicado autores afiliados a las universidades españolas en el período 1994-2004 en función de su índice de impacto (valores absolutos para el período 1997-2003)**

Impacto	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003
0	47	43	36	29	28	24	8
0,1-0,3	155	133	133	124	114	102	103
0,4-0,6	107	124	115	122	128	130	127
0,7-1,0	71	72	87	92	85	93	96
1,1-1,5	31	37	37	39	46	42	63
1,6-2,0	12	18	14	15	23	24	20
2,1-2,5	7	7	7	11	9	8	9
2,6-3,0	5	2	6	5	4	10	8
3,1-3,5	2	3	0	1	2	4	4
3,6-4,0	0	1	2	3	2	2	2

11 En algún caso, en lugar de 2309 artículos en el presente trabajo se habla de 2631 artículos. Ello es debido a que, como ya se ha comentado, un artículo que haya sido escrito por más de un investigador afiliados a distintas universidades distintas, se "cuenta" una vez para cada universidad firmante. Por tanto, en aquellas tablas en las que se presente la información desagregada por universidades, el número total de artículos que aparecerá será de 2631.



4,1-4,5	0	0	2	0	0	1	1
4,6-5,0	0	0	1	0	0	0	1
5,1-6,0	1	0	1	0	0	0	1
6,1-7,0	0	0	0	0	0	0	0
7,1 Y MÁS	0	1	1	0	0	0	0
	438	441	442	441	441	440	443

Así, para evitar comparaciones equívocas, se ha decidido asignar las revistas a las categorías de diferente nivel de calidad en función de la posición estandarizada que cada revista ha ocupado en el rango total de revistas durante toda la década. De este modo, se obvia la posibilidad de que publicar en una misma revista en 2003 sea mejor que haberlo hecho en 1997, siempre y cuando dicha revista haya subido su índice de impacto en la misma proporción que el resto de revistas. El resultado ha sido disponer de un nivel para cada revista en función del impacto medio estandarizado. Dicho promedio se ha aplicado a todo el período de la muestra, 1994-2004.

De cara a clasificar las revistas en función de su calidad, las revistas se han dividido en quintiles. Por tanto, el primer quintil será el correspondiente a las revistas de mayor impacto (nivel alto), y el quinto quintil será el de las revistas con menor índice de impacto (nivel bajo), siendo los niveles intermedios los de calidad medio-alta, media y media-baja.<sup>12, 13</sup>

Una segunda clasificación de revistas, que complementa a la anterior del SSCI, y que se ha utilizado en el presente artículo, es la que procede de la lista CARHUS del Departament d'Universitats, Recerca i Societat de la Informació de la Generalitat de Catalunya<sup>14</sup>. Dicha clasificación tiene la ventaja que clasifica las revistas por áreas de conocimiento.<sup>15</sup>

12 Debe tenerse en cuenta que en algunos entornos, la publicación en una revista incluida en el SSCI ya es un indicador de calidad.

13 Se pone a disposición del lector el listado de las revistas con sus respectivos índices de impacto y los cálculos que han llevado a su clasificación definitiva en una u otra categoría.

14 Es un ejemplo de listado público, realizado bajo los auspicios de una Administración Pública considerando tanto criterios técnicos como de expertos en cada materia analizada. En concreto, se propone un listado de 580 revistas, clasificadas en cuatro niveles (del A al D). De las más de 400 revistas de nuestro listado del SSCI, más de 300 se recogen también en el listado CARHUS.

15 No obstante, hay una proporción de las revistas que no ha podido ser clasificada dentro de ninguna de las áreas de conocimiento. Los artículos sin clasificación por área de conocimiento suponen aproximadamente el 10%.

**Tabla 2. Número de revistas e Índices de impacto (promedio y valores extremos) por Área de Conocimiento, y niveles de calidad de las revistas (Media período 1997-2003)**

(Promedio) y número de revistas	Calidad					
Área de Conocimiento	Alta	Media-Alta	Media	Media-Baja	Baja	Total
Comercialización e investigación de mercados	(1,51) 4	(0,72) 3	(0,56) 3	(0,48) 5	(0,31) 1	(0,81) 16
Economía aplicada					(0,33) 9	(0,33) 9
Economía aplicada/Fundamentos del análisis económico	(1,37) 33	(0,74) 20	(0,56) 25	(0,46) 29	(0,33) 20	(0,72) 127
Economía financiera y comptabilidad	(1,27) 6	(0,79) 4	(0,57) 5	(0,45) 3	(0,31) 4	(0,74) 22
Economía, sociología y política agraria	(0,94) 1	(0,85) 1	(0,55) 6	(0,46) 3		(0,59) 11
Fundamentos del análisis económico		(0,73) 3	(0,53) 4	(0,46) 3	(0,4) 1	(0,55) 11
Historia e instituciones económicas		(0,73) 3	(0,62) 1	(0,44) 1	(0,37) 4	(0,52) 9
Organización de empresas	(1,37) 16	(0,75) 6	(0,57) 14	(0,44) 8	(0,35) 4	(0,82) 48
Pluridisciplinar	(1,1) 10	(0,75) 15	(0,57) 15	(0,47) 10	(0,35) 13	(0,63) 63
Sin Clasificar	(1,18) 28	(0,73) 43	(0,56) 26	(0,45) 36	(0,34) 43	(0,61) 176
Total general	(1,28) 98	(0,74) 98	(0,56) 99	(0,46) 98	(0,34) 99	(0,67) 492
(Máximo) Mínimo	Calidad					
Área de Conocimiento	Alta	Media-Alta	Media	Media-Baja	Baja	Total
Comercialización e investigación de mercados	(1,84) 1	(0,77) 0,66	(0,61) 0,51	(0,51) 0,45	(0,31) 0,31	(1,84) 0,31
Economía aplicada					(0,37) 0,3	(0,37) 0,3
Economía aplicada/Fundamentos del análisis económico	(4,42) 0,91	(0,86) 0,64	(0,62) 0,51	(0,5) 0,4	(0,39) 0,24	(4,42) 0,24
Economía financiera y comptabilidad	(1,87) 0,92	(0,86) 0,74	(0,63) 0,52	(0,47) 0,43	(0,36) 0,25	(1,87) 0,25
Economía, sociología y política agraria	(0,94) 0,94	(0,85) 0,85	(0,6) 0,51	(0,5) 0,4		(0,94) 0,4
Fundamentos del análisis económico		(0,82) 0,67	(0,57) 0,51	(0,49) 0,41	(0,4) 0,4	(0,82) 0,4
Historia e instituciones económicas		(0,84) 0,63	(0,62) 0,62	(0,44) 0,44	(0,39) 0,33	(0,84) 0,33
Organización de empresas	(2,5) 0,91	(0,84) 0,68	(0,63) 0,51	(0,47) 0,4	(0,38) 0,32	(2,5) 0,32
Pluridisciplinar	(1,54) 0,89	(0,88) 0,63	(0,62) 0,52	(0,51) 0,4	(0,39) 0,31	(1,54) 0,31
Sin Clasificar	(1,78) 0,89	(0,87) 0,63	(0,62) 0,51	(0,51) 0,4	(0,4) 0,2	(1,78) 0,2
Media valores extremos	(2,13) 0,92	(0,84) 0,68	(0,61) 0,52	(0,49) 0,41	(0,38) 0,29	(2,13) 0,29

Con el objetivo de poder valorar la equivalencia entre la calidad finalmente asignada a las revistas y su índice de impacto, en la tabla 2 se presentan los resultados correspondientes a la media del periodo 1997-2003, para las distintas áreas de conocimiento analizadas. Además del promedio, en la parte superior de la tabla se presenta el número de revistas por área de conocimiento y calidad. Por último, en la parte inferior de la tabla, se muestran los niveles de impacto máximo y mínimo de cada categoría y calidad.

Un primer resultado de esta tabla tiene que ver con el volumen total de revistas por área. Así, de las 492 revistas consideradas en la base de datos del SSCI, 176 no se clasifican en áreas de conocimiento en el listado CARHUS (un 36%). Del resto, el volumen más importante pertenece al área de conocimiento Economía aplicada/Fundamentos del análisis económico (127 revistas, un 26% del total), seguido a una amplia distancia por el ámbito Pluridisciplinar (63 revistas, un 13%) y Organización de empresas (48 revistas, un 10%). Destacan por su escaso volumen las áreas de Historia e instituciones económicas, y de Economía, sociología y política agraria.

Las áreas de Comercialización e investigación de mercados, Economía financiera y contabilidad, Organización de empresas y Economía aplicada/Fundamentos del análisis económico presentan una proporción de revistas superior al 40% en los dos primeros quintiles, lo que indica que son las áreas de conocimiento con más revistas de calidad alta y media-alta, en términos relativos. De hecho, el mayor impacto medio se encuentra en las áreas de Organización de empresas (0,82) y de Comercialización e investigación de mercados (0,81).

### 3.2. Evolución de los artículos en función de su calidad

Una vez hechas estas apreciaciones generales, en la tabla 3 se ofrece un descriptivo de los artículos publicados en función del estándar de calidad de las revistas. El resultado nos ofrece una clasificación razonable: un 15% de los artículos se han publicado en revistas de calidad alta, un 17% de calidad media-alta, un 32% de calidad media, un 20% de calidad media-baja, y un 16% en revistas de calidad baja. El gráfico 1 complementa la información, observándose que se ha producido un crecimiento muy elevado de las publicaciones científicas en economía. No obstante, dicho crecimiento parece más ocasionado por revistas de calidad media y baja que por las de calidad alta. Así, las revistas de calidad alta y media-alta representan el 35% en el subperíodo 1994-99, pero sólo el 31% en el subperíodo 2000-04 (gráfico 2), lo que implica un descenso relativo del peso de la producción de mayor calidad.

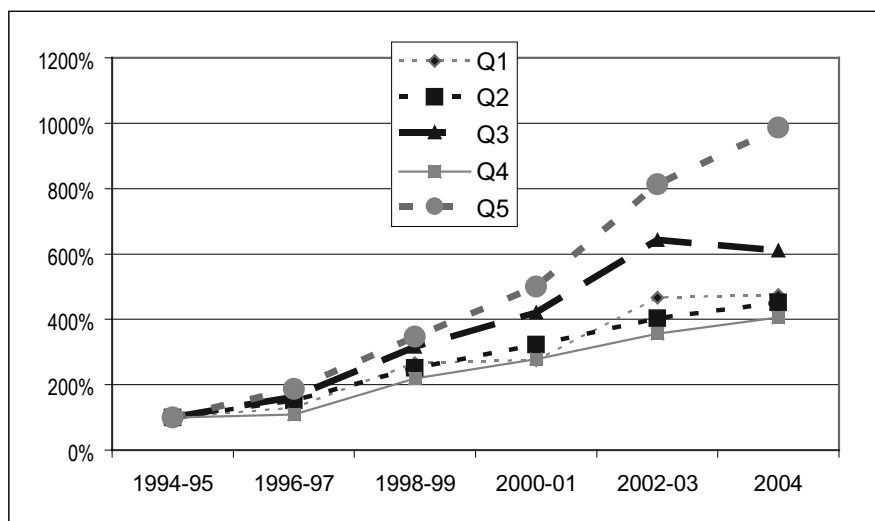
**Tabla 3. Calidad de las revistas donde han publicado autores afiliados a las universidades españolas en el período 1994-2004 en función del índice de impacto (valores absolutos)**

	Calidad					
	Alta	Media-Alta	Media	Media-Baja	Baja	TOTAL
1994	14	11	15	16	5	61
1995	10	16	23	20	10	79
1996	14	20	27	19	9	89
1997	17	21	35	20	19	112
1998	29	37	52	42	24	184
1999	35	31	68	37	28	199
2000	31	42	79	45	30	227
2001	35	45	81	55	45	261
2002	48	59	110	64	64	345
2003	64	50	134	64	58	370
2004	57	61	116	73	74	381
TOTAL 1994-2004	354	393	740	455	366	2308

*Nota: En esta tabla falta un artículo con respecto a la tabla original. De él no se dispone de ninguna información sobre el nivel de calidad de la revista (Comparative Sociology).*

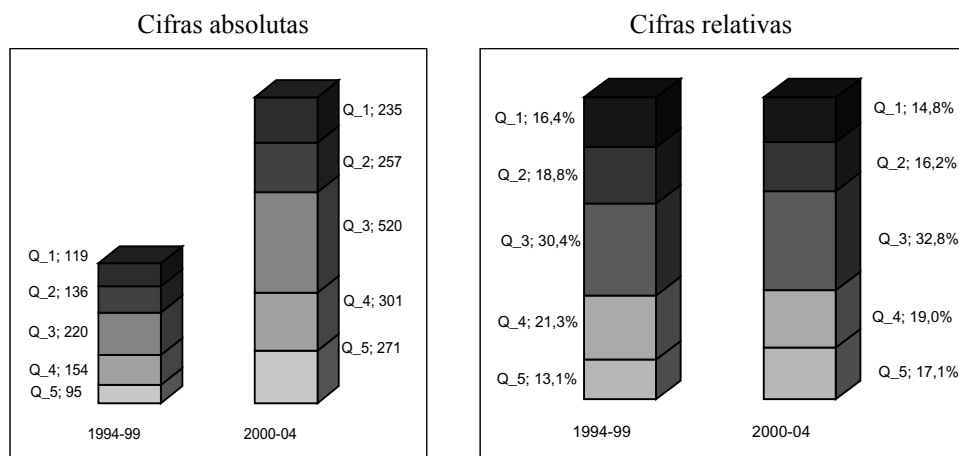
De todos modos, es dudoso que estos datos nos permitan afirmar con rotundidad que realmente es significativa esta ligera tendencia apuntada en el párrafo anterior al menor crecimiento de los artículos en revistas de alta calidad. Además, debe recordarse que todo ello se enmarca en unas cifras de elevado crecimiento en la publicación de todas las categorías, por lo que no puede afirmarse que se haya producido un descenso significativo de la calidad de las publicaciones de Economía en España.

**Gráfico 1. Evolución del número de artículos publicados por autores afiliados a las universidades españolas en el período 1994-2004 en función de la calidad de las revistas donde se han publicado**



*Nota: Q1: primer quintil, revistas de calidad alta. Q5: quinto quintil, revistas de calidad baja*

**Gráfico 2. Comparación del número de artículos publicados por autores afiliados a las universidades españolas entre 1994-1999 y 2000-2004 en función de la calidad de las revistas donde se han publicado**



*Nota: Q1: primer quintil, revistas de calidad alta. Q5: quinto quintil, revistas de calidad baja*

### 3.3. Según áreas de conocimiento

La tabla 4 muestra la calidad de las publicaciones realizadas por autores españoles en función del área de conocimiento de cada una de las revistas en las que ésta se ha podido controlar.<sup>16</sup>

Los resultados básicos muestran cómo las áreas identificadas como Economía Aplicada/Fundamentos del Análisis Económico (de manera destacada), Pluridisciplinar y Organización de empresas (sobre todo en el segundo quinquenio considerado) son en las que mayor número de artículos se publican. Si sumamos los artículos de las Áreas de Conocimiento Economía Aplicada y Fundamentos del Análisis Económico, representan el 81% del total de artículos clasificados en alguna área de conocimiento concreta. Las restantes cinco, sólo representan el 19%. Estas proporciones se mantienen cuando sólo se analizan los artículos de mayor calidad.

A continuación, la tabla 5 muestra las publicaciones de cada universidad separadas según el área de conocimiento. En cada celda de la tabla se distingue por la calidad de la revista en la que se ha publicado, figurando entre paréntesis el número de artículos en función de la calidad de la revista de publicación (alta, media-alta, media, media-baja y baja). Se aprecia cómo algunas universidades son más potentes en una u otra área de conocimiento. Destacan en este sentido, en primer lugar, los artículos en revistas asociadas tanto a Economía Aplicada/Fundamentos del Análisis Económico: la Universitat Pompeu Fabra ha publicado 181 artículos, de los cuales 88 en revistas de calidad alta. La Universidad Carlos III de Madrid, por su parte, ha publicado 156 artículos de los cuales 41 lo han sido en revistas de calidad alta. La Universitat Autònoma de Barcelona sigue a continuación con 97 artículos, 34 de ellos en revistas de alta calidad.

Sobre aquéllas específicamente asociadas al Área de Fundamentos del Análisis Económico, la Universitat d'Alacant ha publicado 59 artículos, y la Universidad Carlos III de Madrid 57, y sobre aquéllas específicamente de Economía aplicada, la Universitat de Valencia figura en primera posición con 34 artículos, seguida por la de Zaragoza (29), Universidad Complutense de Madrid (20) y Universitat de Barcelona (17).

---

16 Como bien apunta un evaluador anónimo del artículo, pese a que existe una importante concentración de publicaciones en pocas áreas, también es cierto que las áreas de conocimiento no son homogéneas en términos de volumen de profesorado. Sin embargo, no parece oportuno relativizar los datos respecto al número de investigadores asignados a cada área, por varias razones, entre las que destaca el que un profesor perteneciente a cualquier área puede publicar en revistas asignadas a cualquier otra área de conocimiento. Para dar una idea del volumen de profesorado asignado a cada área, pero intentando evitar al mismo tiempo dar una idea de productividad, el apéndice 1 presenta las cifras facilitadas por el Ministerio de Educación y Ciencia para las universidades públicas en el año 2004.

**Tabla 4. Calidad de las revistas donde han publicado autores afiliados a las universidades españolas entre 1994-1999 y 2000-2004 en función del área de conocimiento (valores absolutos y distribución porcentual)**

Área de Conocimiento	1994-99					2000-04							Total 1993- 2004	
	Alta	Media- Alta	Media	Media- Baja	Baja	Total	Alta	Media- Alta	Media	Media- Baja	Baja	SC		Total
Comercialización e investigación de mercados		1			50	50	1	1	3		2		6	7
Economía aplicada												156	156	206
Economía aplicada/Fundamentos del Análisis Económico	79	55	58	97	25	314	137	95	166	148	51	597	597	911
Economía financiera y contabilidad	1	1	15			17	7	1	39	7	4	58	58	75
Economía, sociología y política agraria			4			4			16			16	16	20
Fundamentos del Análisis Económico		47	50	21	5	123		71	68	39	7	185	185	308
Historia e instituciones económicas		5	1			6		14	4	1		19	19	25
Organización de empresas	11	3	32	7		53	30	10	84	36	2	162	162	215
Pluridisciplinar	24	16	32	16	6	94	48	30	62	32	4	176	176	270
Revistas Sin Clasificar	4	8	28	13	9	62	12	33	81	36	47	210	210	272
Total	119	136	220	154	95	724	235	257	520	301	271	1	1585	2309

Área de Conocimiento	1994-99					2000-04							Total	
	Alta	Media- Alta	Media	Media- Baja	Baja	Total	Alta	Media- Alta	Media	Media- Baja	Baja	SC		Total
Comercialización e investigación de mercados	0%	100%	0%	0%	0%	100%	100%	17%	50%	0%	33%	0%	0%	100%
Economía aplicada	0%	0%	0%	0%	100%	100%	100%	0%	0%	0%	0%	100%	0%	100%
Economía aplicada/Fundamentos del Análisis Económico	25%	18%	18%	31%	8%	100%	23%	16%	28%	25%	9%	0%	0%	100%
Economía financiera y contabilidad	6%	6%	88%	0%	0%	100%	12%	2%	67%	12%	7%	0%	0%	100%
Economía, sociología y política agraria	0%	0%	100%	0%	0%	100%	0%	0%	100%	0%	0%	0%	0%	100%
Fundamentos del Análisis Económico	0%	38%	41%	17%	4%	100%	0%	38%	37%	21%	4%	0%	0%	100%
Historia e instituciones económicas	0%	83%	17%	0%	0%	100%	0%	74%	21%	5%	0%	0%	0%	100%
Organización de empresas	21%	6%	60%	13%	0%	100%	19%	6%	52%	22%	1%	0%	0%	100%
Pluridisciplinar	26%	17%	34%	17%	6%	100%	27%	17%	35%	18%	2%	0%	0%	100%
Revistas Sin Clasificar	6%	13%	45%	21%	15%	100%	6%	16%	39%	17%	22%	0%	0%	100%
Total	16%	19%	30%	21%	13%	100%	15%	16%	33%	19%	17%	0%	0%	100%

**Tabla 5. Detalle de la publicación de las Universidades por área de conocimiento según la calidad de la revista (Alta; Media-Alta; Media; Media-Baja; Baja). Período 1994-2004. (1/3)**

Universidad	Comercialización e investigación de mercados	Economía aplicada	Economía aplicada/ Fundamentos del Análisis Económico	Economía financiera y contabilidad	Economía, sociología y política agraria
UNIVERSIDAD CARLOS III DE MADRID		10 (0;0;0;0;10)	156 (41;36;44;34;1)	16 (2;0;12;1;1)	
UNIVERSITAT POMPEU FABRA	1 (0;1;0;0;0)	5 (0;0;0;0;5)	181 (88;36;34;21;2)	7 (2;1;1;2;1)	
UNIVERSITAT AUTÒNOMA DE BARCELONA		4 (0;0;0;0;4)	97 (34;13;29;15;6)	2 (0;0;2;0;0)	
UNIVERSITAT DE VALENCIA		34 (0;0;0;0;34)	66 (7;10;15;23;11)	5 (0;0;3;2;0)	
UNIVERSITAT D'ALACANT		1 (0;0;0;0;1)	57 (8;13;14;21;1)		1 (0;0;1;0;0)
UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID		20 (0;0;0;0;20)	50 (3;5;15;22;5)	7 (0;0;5;1;1)	
UNIVERSITAT DE BARCELONA		17 (0;0;0;0;17)	47 (7;3;11;22;4)	14 (2;0;10;0;2)	
EUSKAL HERRIKO UNIBERTSITATEA		8 (0;0;0;0;8)	52 (8;3;18;10;13)	2 (0;0;2;0;0)	
UNIVERSIDAD DE ZARAGOZA	1 (0;1;0;0;0)	29 (0;0;0;0;29)	36 (4;4;7;15;6)	3 (0;0;2;1;0)	4 (0;0;4;0;0)
UNIVERSIDAD DE NAVARRA	1 (0;1;0;0;0)	16 (0;0;0;0;16)	18 (1;3;4;9;1)	4 (1;0;3;0;0)	
UNIVERSIDAD DE VIGO		8 (0;0;0;0;8)	31 (4;0;14;7;6)		
UNIVERSIDAD PUBLICA NAVARRA	1 (0;1;0;0;0)	8 (0;0;0;0;8)	16 (3;3;2;5;3)	4 (0;0;3;1;0)	4 (0;0;4;0;0)
UNIVERSIDAD DE OVIEDO		4 (0;0;0;0;4)	14 (2;7;1;4;0)	1 (0;0;1;0;0)	4 (0;0;4;0;0)
UNIVERSITAT JAUME I DE CASTELLÓ		13 (0;0;0;0;13)	20 (2;1;6;6;5)	2 (0;0;1;1;0)	
UNIVERSIDAD DE LAS PALMAS DE GRAN CANARIA		2 (0;0;0;0;2)	20 (3;4;5;6;2)	2 (0;0;2;0;0)	1 (0;0;1;0;0)
UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE MADRID	2 (1;0;0;1;0)	2 (0;0;0;0;2)	16 (2;1;7;4;2)	3 (2;0;1;0;0)	
UNIVERSIDAD DE MURCIA	2 (0;1;0;1;0)	3 (0;0;0;0;3)	13 (4;3;1;4;1)	3 (0;0;3;0;0)	
UNIVERSIDAD DE ALCALÁ DE HENARES		2 (0;0;0;0;2)	17 (3;6;4;4;0)	1 (0;0;0;0;1)	
UNIVERSIDAD DE SALAMANCA	1 (0;0;0;1;0)		13 (4;0;3;6;0)		
UNIVERSIDAD DE SEVILLA			2 (0;1;0;0;1)	1 (0;0;1;0;0)	



Continuación Tabla 5

Fundamentos del Análisis Económico	Historia e instituciones económicas	Organización de empresas	Pluridisciplinar	Revistas Sin Clasificar	Total
57 (0;29;19;7;2)	7 (0;4;3;0;0)	22 (5;1;16;0;0)	7 (3;1;3;0;0)	8 (0;0;2;4;2)	283 (51;71;99;46;16)
34 (0;23;5;6;0)	7 (0;4;3;0;0)	13 (4;2;7;0;0)	17 (2;1;12;2;0)	15 (0;3;4;3;5)	280 (96;71;66;34;13)
48 (0;29;13;5;1)		12 (1;2;9;0;0)	34 (9;8;12;4;1)	21 (5;5;5;5;1)	218 (49;57;70;29;13)
13 (0;3;7;2;1)		13 (0;1;7;4;1)	30 (10;1;12;7;0)	9 (0;1;2;2;4)	170 (17;16;46;40;51)
59 (0;18;29;12;0)	2 (0;2;0;0;0)	11 (1;0;7;3;0)	3 (2;0;0;1;0)	8 (1;0;1;2;4)	142 (12;33;52;39;6)
10 (0;2;2;1;5)	3 (0;3;0;0;0)	6 (2;0;3;1;0)	11 (7;0;3;1;0)	32 (2;7;13;5;5)	139 (14;17;41;31;36)
10 (0;5;3;2;0)	4 (0;4;0;0;0)	1 (0;1;0;0;0)	25 (7;7;6;4;1)	19 (0;6;5;5;3)	137 (16;26;35;33;27)
33 (0;8;21;2;2)	1 (0;0;0;1;0)	7 (0;0;7;0;0)	11 (5;2;2;2;0)	16 (1;0;12;3;0)	130 (14;13;62;18;23)
12 (0;1;3;8;0)		13 (2;0;10;1;0)	19 (6;6;1;6;0)	4 (0;1;3;0;0)	121 (12;13;30;31;35)
1 (0;0;0;0;1)		10 (7;0;3;0;0)	16 (0;0;16;0;0)	12 (2;2;6;0;2)	78 (11;6;32;9;20)
16 (0;6;5;5;0)		2 (1;0;1;0;0)	4 (1;2;1;0;0)	8 (0;0;6;0;2)	69 (6;8;27;12;16)
16 (0;1;7;8;0)		6 (2;1;3;0;0)	10 (3;5;2;0;0)	4 (0;1;2;0;1)	69 (8;12;23;14;12)
		14 (2;1;8;2;1)	8 (1;3;2;1;1)	11 (0;2;3;1;5)	56 (5;13;19;8;11)
2 (0;1;0;0;1)		4 (0;0;1;3;0)	9 (5;1;3;0;0)	5 (0;0;3;1;1)	55 (7;3;14;11;20)
		8 (1;0;2;5;0)	11 (1;1;3;4;2)	7 (0;0;3;3;1)	51 (5;5;16;18;7)
3 (0;1;0;2;0)			6 (1;0;3;2;0)	17 (2;1;7;4;3)	49 (8;3;18;13;7)
12 (0;1;7;4;0)		5 (0;0;3;2;0)	1 (0;0;1;0;0)	6 (0;1;3;0;2)	45 (4;6;18;11;6)
1 (0;0;1;0;0)	1 (0;1;0;0;0)	10 (2;1;1;6;0)	3 (2;1;0;0;0)	4 (0;1;1;1;1)	39 (7;10;7;11;4)
7 (0;0;3;4;0)		7 (2;1;3;1;0)	4 (3;1;0;0;0)	7 (1;2;3;1;0)	39 (10;4;12;13;0)
2 (0;0;1;1;0)		11 (2;0;9;0;0)	7 (1;3;1;1;1)	12 (2;0;7;2;1)	35 (5;4;19;4;3)

**Tabla 5. Detalle de la publicación de las Universidades por área de conocimiento según la calidad de la revista (Alta; Media-Alta; Media; Media-Baja; Baja). Período 1994-2004. (2/3)**

Universidad	Comercialización e investigación de mercados	Economía aplicada	Economía aplicada/ Fundamentos del Análisis Económico	Economía financiera y contabilidad	Economía, sociología y política agraria
UNIVERSIDAD DE SANTIAGO DE COMPOSTELA		2 (0;0;0;0;2)	5 (0;0;2;2;1)		
UNIVERSIDAD DE VALLADOLID		6 (0;0;0;0;6)	8 (1;0;2;5;0)	2 (0;0;2;0;0)	3 (0;0;3;0;0)
UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA		3 (0;0;0;0;3)	12 (3;3;3;3;0)		
UNIVERSIDAD DE MÁLAGA			12 (2;3;1;5;1)	2 (0;0;2;0;0)	
UNIVERSIDAD DE GRANADA		1 (0;0;0;0;1)	3 (1;0;1;0;1)	3 (0;0;3;0;0)	
UNIVERSITAT DE GIRONA			13 (1;1;7;1;3)		
UNIVERSIDAD DE CANTABRIA		4 (0;0;0;0;4)	9 (1;0;4;4;0)	1 (0;0;1;0;0)	
UNIVERSIDAD DE EXTREMADURA		5 (0;0;0;0;5)	5 (0;1;0;2;2)	1 (0;0;1;0;0)	
UNIVERSIDAD NACIONAL DE EDUCACIÓN A DISTANCIA (UNED)		3 (0;0;0;0;3)	7 (3;1;2;1;0)		
UNIVERSIDAD PABLO DE OLAVIDE			6 (1;0;3;2;0)	1 (0;0;1;0;0)	1 (0;0;1;0;0)
UNIVERSITAT DE LES ILLES BALEARS			2 (1;0;1;0;0)	2 (0;0;2;0;0)	1 (0;0;1;0;0)
UNIVERSIDADE DA CORUÑA		2 (0;0;0;0;2)	7 (0;2;2;1;2)		
UNIVERSIDAD DE CÁDIZ					
UNIVERSITAT POLITÈCNICA DE VALENCIA			1 (0;0;1;0;0)		2 (0;0;2;0;0)
UNIVERSITAT ROVIRA I VIRGILI		2 (0;0;0;0;2)	9 (1;0;1;6;1)	2 (1;1;0;0;0)	
UNIVERSIDAD POLITÉCNICA DE CARTAGENA	1 (0;1;0;0;0)	1 (0;0;0;0;1)	3 (0;0;1;0;2)		1 (0;0;1;0;0)
UNIVERSITAT MIGUEL HERNÁNDEZ D'ELX			4 (0;4;0;0;0)		1 (0;0;1;0;0)
UNIVERSIDAD EUROPEA DE MADRID - CEES		2 (0;0;0;0;2)	5 (0;0;3;1;1)	1 (0;0;1;0;0)	
UNIVERSIDAD DE CASTILLA LA MANCHA		1 (0;0;0;0;1)	4 (0;1;2;1;0)		
UNIVERSIDAD DE ALMERÍA					

Continuación Tabla 5

Fundamentos del Análisis Económico	Historia e instituciones económicas	Organización de empresas	Pluridisciplinar	Revistas Sin Clasificar	Total
4 (0;1;3;0;0)		10 (0;0;9;1;0)	6 (1;0;4;1;0)	7 (1;1;4;0;1)	34 (2;2;22;4;4)
4 (0;0;2;2;0)	1 (0;1;0;0;0)	3 (2;0;1;0;0)	1 (0;0;0;1;0)	5 (0;0;3;1;1)	33 (3;1;13;9;7)
		5 (1;1;3;0;0)	9 (2;1;4;2;0)	3 (0;1;1;1;0)	32 (6;6;11;6;3)
5 (0;2;3;0;0)		4 (0;0;2;2;0)	3 (0;0;0;3;0)	4 (0;0;2;1;1)	30 (2;5;10;11;2)
		6 (2;2;0;2;0)	3 (2;1;0;0;0)	9 (0;0;1;3;5)	25 (5;3;5;5;7)
3 (0;1;2;0;0)		2 (0;1;0;1;0)	2 (1;0;0;1;0)	4 (1;1;1;0;1)	24 (3;4;10;3;4)
		1 (0;0;0;1;0)	1 (0;0;0;1;0)	5 (0;2;2;0;1)	21 (1;2;7;6;5)
1 (0;0;0;1;0)		4 (1;0;3;0;0)	1 (0;1;0;0;0)	3 (0;1;1;1;0)	20 (1;3;5;4;7)
1 (0;0;0;1;0)		2 (0;0;1;1;0)	6 (0;1;1;2;2)	1 (0;0;0;1;0)	20 (3;2;4;6;5)
1 (0;0;0;1;0)	1 (0;1;0;0;0)	3 (1;0;1;1;0)	1 (1;0;0;0;0)	3 (0;0;2;0;1)	17 (3;1;8;4;1)
2 (0;0;1;1;0)		3 (0;0;1;2;0)	5 (0;2;0;3;0)	1 (0;0;0;0;1)	16 (1;2;6;6;1)
2 (0;0;2;0;0)		2 (0;0;2;0;0)		2 (0;1;1;0;0)	15 (0;3;7;1;4)
1 (0;1;0;0;0)		5 (2;0;1;2;0)	3 (2;0;1;0;0)	5 (0;0;3;1;1)	14 (4;1;5;3;1)
		4 (1;0;3;0;0)	5 (0;0;3;1;1)	1 (0;0;1;0;0)	13 (1;0;10;1;1)
					13 (2;1;1;6;3)
		1 (0;0;1;0;0)		4 (0;0;3;0;1)	11 (0;1;6;0;4)
3 (0;0;2;1;0)		2 (0;0;1;1;0)		1 (0;0;0;1;0)	11 (0;4;4;3;0)
				2 (0;0;2;0;0)	10 (0;0;6;1;3)
		2 (0;0;1;1;0)	1 (0;1;0;0;0)	1 (0;1;0;0;0)	9 (0;3;3;2;1)
		2 (0;0;1;1;0)	1 (0;0;1;0;0)	4 (0;1;2;1;0)	7 (0;1;4;2;0)

**Tabla 5. Detalle de la publicación de las Universidades por área de conocimiento según la calidad de la revista (Alta; Media-Alta; Media; Media-Baja; Baja). Período 1994-2004. (3/3)**

Universidad	Comercialización e investigación de mercados	Economía aplicada	Economía aplicada/ Fundamentos del Análisis Económico	Economía financiera y contabilidad	Economía, sociología y política agraria
UNIVERSIDAD DE LA RIOJA			3 (0;0;1;1;1)		
UNIVERSIDAD DE JAÉN					
UNIVERSIDAD PONTIFICIA COMILLAS (ICAI-ICADE)			1 (0;0;0;1;0)		1 (0;0;1;0;0)
UNIVERSITAT DE LLEIDA		2 (0;0;0;0;2)	2 (1;1;0;0;0)		
UNIVERSIDAD DE LEÓN		1 (0;0;0;0;1)			2 (0;0;2;0;0)
UNIVERSIDAD SAN PABLO C.E.U.					
UNIVERSIDAD DE BURGOS			1 (0;1;0;0;0)		
UNIVERSITAT RAMÓN LLULL		1 (0;0;0;0;1)		1 (0;0;1;0;0)	
UNIVERSIDAD DE CÓRDOBA			1 (0;0;0;0;1)		1 (0;0;1;0;0)
UNIVERSIDAD DE DEUSTO			2 (0;1;0;1;0)		
UNIVERSIDAD DE HUELVA					
UNIVERSIDAD FRANCISCO DE VITORIA			1 (0;0;1;0;0)	1 (0;0;1;0;0)	
UNIVERSIDAD REY JUAN CARLOS			1 (0;0;1;0;0)		
UNIVERSITAT INTERNACIONAL DE CATALUNYA		1 (0;0;0;0;1)			
Total general	10 (1;6;0;3;0)	223 (0;0;0;0;223)	1049 (244;171;273;275;86)	94 (10;2;67;9;6)	27 (0;0;27;0;0)

*Nota (\*): La Universidad Complutense de Madrid ha publicado 140 artículos, pero uno de ellos no ha podido ser computado en términos de la calidad de la revista, cómo se ha comentado anteriormente.*

Continuación Tabla 5

Fundamentos del Análisis Económico	Historia e instituciones económicas	Organización de empresas	Pluridisciplinar	Revistas Sin Clasificar	Total
2 (0;2;0;0;0)			2 (1;0;0;1;0)		7 (1;2;1;2;1)
1 (0;0;0;1;0)		1 (0;1;0;0;0)		4 (0;2;0;1;1)	6 (0;3;0;2;1)
		2 (0;0;2;0;0)	1 (0;0;1;0;0)	1 (0;0;0;0;1)	6 (0;0;4;1;1)
			1 (0;0;1;0;0)	1 (0;0;1;0;0)	6 (1;1;2;0;2)
				2 (0;0;0;0;2)	5 (0;0;2;0;3)
	3 (0;3;0;0;0)		1 (0;0;0;0;1)		4 (0;3;0;0;1)
		1 (0;0;0;1;0)	1 (1;0;0;0;0)		3 (1;1;0;1;0)
			1 (0;0;1;0;0)		3 (0;0;2;0;1)
					2 (0;0;1;0;1)
					2 (0;1;0;1;0)
				2 (0;0;2;0;0)	2 (0;0;2;0;0)
					2 (0;0;2;0;0)
					1 (0;0;1;0;0)
					1 (0;0;0;0;1)
366 (0;135;141;77;13)	30 (0;23;6;1;0)	240 (44;16;133;45;2)	291 (80;50;100;51;10)	301 (18;44;124;54;61)	2630 (397;447;870;515;401)

En general, la mayoría de universidades publican sobre todo en estas áreas. La otra gran área donde se publica un gran número de artículos es en la de Organización de Empresas. En ella, la Universidad Carlos III de Madrid ha publicado 22 artículos, la Universidad de Oviedo 14, y 13 la Universitat Pompeu Fabra y la Universitat de Valencia. Merece destacarse aquellas universidades que el porcentaje de artículos publicados en ésta área es proporcionalmente muy superior al resto de universidades. Entre las que más publican, las especializadas en esta área son las de Navarra, Oviedo, Las Palmas, Alcalá de Henares, Salamanca, Sevilla y Zaragoza.

Respecto al Área de Economía financiera y contabilidad: la Universidad Carlos III de Madrid ocupa la primera posición con 16 artículos y le sigue la Universitat de Barcelona con 14. A continuación, en el área de Historia e instituciones económicas, la Universidad Carlos III de Madrid y la Universitat Pompeu Fabra ocupa la primera posición con 7 artículos, todos de calidad media o media-alta. En Economía, sociología y política agraria: la Universidad de Zaragoza, la Universidad Pública de Navarra y la Universidad de Oviedo han publicado 4 artículos cada una. Y en Comercialización e investigación de mercados, la Universidad Autónoma de Madrid y Universidad de Murcia, con 2 artículos cada una. Finalmente, en el área Pluridisciplinar, la Universitat Autònoma de Barcelona ha publicado 34 artículos, 9 de ellos en revistas de calidad alta. Le sigue la Universitat de Valencia con 30 y la Universitat de Barcelona con 25.

### 3.4. Revistas más habituales en las que se publica

En la tabla 6 se muestran aquellas revistas donde se han publicado 10 o más artículos. De estas 67 revistas, encabeza la lista *Economics Letters*, con un total de 128 artículos, repartidos de manera casi equitativa entre los dos subperíodos considerados (aunque globalmente hay que tener en cuenta que en el primer período se publicaron 749 artículos y en el segundo, 1618). *Applied Economics* y *Applied Economics Letters* ocupan la segunda y tercera posición de la lista con un total de 107 y 92 artículos respectivamente y su importancia ha aumentado en los años más recientes. A continuación, aparecen *Journal of Economic Theory* y *Games and Economic Behavior* (con más de 50 artículos en todo el período y más de 30 en el subperíodo más reciente).

Hay que destacar el hecho de que de las 10 revistas en las que más han publicado los autores españoles, 8 pertenecen a las áreas de Economía Aplicada o Fundamentos del Análisis Económico, una es de ámbito Pluridisciplinar y una pertenece al área de *Organización de Empresas*. Entre las revistas en que es más habitual publicar, predominan las de categoría media. Por otro lado, la primera revista con calificación de calidad elevada (*Health Economics*) aparece en la posición 14. Entre las 25 primeras

también aparecen *American Economic Review*, *Journal of Econometrics*, *Regional Studies*, *Ecological Economics* y *Research Policy*. Entre las revistas de alta calidad, cabe destacar el incremento de artículos publicados entre los dos quinquenios en *American Economic Review* (6 entre 1994-99 a 16 entre 2000-04), *Regional Studies* (de 6 a 16), *Ecological Economics* (de 5 a 16), *Research Policy* (7 a 14) y *Econometrica* (4 a 11), por citar algunas.

Tabla 6. Revistas donde los autores afiliados a las universidades españolas han publicado de manera más frecuente (1/3)

Revista	1994-99	2000-04	Total general	Área de Conocimiento	Calidad - Impacto
Economics Letters	63	65	128	Economía Aplicada/ Fund. del Análisis Económico	Calidad Media-Baja
Applied Economics	24	82*	106	Economía aplicada	Calidad Baja
Applied Economics Letters	25	67*	92	Economía aplicada	Calidad Baja
Journal of Economic Theory	28	33	61	Fund. del Análisis Económico	Calidad Media-Alta
Games and Economic Behavior	19	35	54	Fund. del Análisis Económico	Calidad Media-Alta
Economic Theory	20	25	45	Fund. del Análisis Económico	Calidad Media
Journal of Business Ethics	10	27*	37	Pluridisciplinar	Calidad Media
Social Choice and Welfare	13	24	37	Fund. del Análisis Económico	Calidad Media
International Journal of Game Theory	17	19	36	Fund. del Análisis Económico	Calidad Media
European Economic Review	13	22	35	Economía Aplicada/ Fund. del Análisis Económico	Calidad Media-Alta
Journal of Mathematical Economics	15	19	34	Fund. del Análisis Económico	Calidad Media-Baja
Health Economics	15	16	31	Economía Aplicada/ Fund. del Análisis Económico	Calidad Alta
International Journal of Industrial Organization	8	23*	31	Organización de empresas	Calidad Media
Journal of Economic Dynamics & Control	10	19	29	Economía Aplicada/ Fund. del Análisis Económico	Calidad Media
Journal of Economic Behavior & Organization	4	20*	24	Economía Aplicada/ Fund. del Análisis Económico	Calidad Media
Journal of the Operational Research Society	8	16	24	Organización de empresas	Calidad Media
Theory and Decision	5	18*	23	Fund. del Análisis Económico	Calidad Media-Baja
American Economic Review	6	16*	22	Economía Aplicada/ Fund. del Análisis Económico	Calidad Alta
Insurance Mathematics & Economics	8	14	22	Economía financiera y contabilidad	Calidad Media
Journal of Econometrics	11	11	22	Economía Aplicada/ Fund. del Análisis Económico	Calidad Alta
Regional Studies	6	16*	22	Pluridisciplinar	Calidad Alta
Ecological Economics	5	16*	21	Economía Aplicada/ Fund. del Análisis Económico	Calidad Alta
Research Policy	7	14	21	Pluridisciplinar	Calidad Alta
Environmental & Resource Economics	3	17*	20	Economía Aplicada/ Fund. del Análisis Económico	Calidad Media
Journal of Banking & Finance	4	16*	20	Economía financiera y contabilidad	Calidad Media
Landscape and Urban Planning	7	13	20	Revistas Sin Clasificar	Calidad Media



Tabla 6. Revistas donde los autores afiliados a las universidades españolas han publicado de manera más frecuente (2/3)

Revista	1994-2000-99	2000-04	Total general	Área de Conocimiento	Calidad - Impacto
Annals of Tourism Research	6	13	19	Pluridisciplinar	Calidad Media-Baja
Oxford Bulletin of Economics and Statistics	7	12	19	Economía Aplicada/ Fund. del Análisis Económico	Calidad Media
Journal of Monetary Economics	8	10	18	Economía Aplicada/ Fund. del Análisis Económico	Calidad Alta
Marine Policy	3	15*	18	<i>Revistas Sin Clasificar</i>	Calidad Media
Tourism Management	4	14*	18	Organización de empresas	Calidad Media-Baja
Urban Studies	5	13*	18	Pluridisciplinar	Calidad Media-Alta
Journal of Economics-Zeitschrift für Nationalökonomie	6	11	17	Economía Aplicada/ Fund. del Análisis Económico	Calidad Baja
Journal of Forecasting	9	8	17	Economía Aplicada/ Fund. del Análisis Económico	Calidad Media-Baja
Omega-International Journal of Management Science	4	13*	17	Organización de empresas	Calidad Media
Service Industries Journal	1	16*	17	Organización de empresas	Calidad Media-Baja
Trimestre Económico	7	10	17	Economía Aplicada/ Fund. del Análisis Económico	Calidad Baja
International Journal of Operations & Production Management	4	12*	16	<i>Revistas Sin Clasificar</i>	Calidad Media
Journal of Business & Economic Statistics	8	8	16	Economía Aplicada/ Fund. del Análisis Económico	Calidad Media-Alta
Journal of Productivity Analysis	2	14*	16	Economía Aplicada/ Fund. del Análisis Económico	Calidad Media-Alta
Regional Science and Urban Economics	4	12*	16	Economía Aplicada/ Fund. del Análisis Económico	Calidad Media
Econometrica	4	11*	15	Economía Aplicada/ Fund. del Análisis Económico	Calidad Alta
Energy Policy	3	12*	15	Pluridisciplinar	Calidad Media-Alta
Journal of Biosocial Science	6	9	15	<i>Revistas Sin Clasificar</i>	Calidad Media
International Journal of Forecasting	6	8	14	Economía Aplicada/ Fund. del Análisis Económico	Calidad Media
Macroeconomic Dynamics	3	11*	14	Economía Aplicada/ Fund. del Análisis Económico	Calidad Media-Alta
Econometric Theory	2	11*	13	Economía Aplicada/ Fund. del Análisis Económico	Calidad Media
Journal of Economics & Management Strategy	4	9*	13	Organización de empresas	Calidad Media
Papers in Regional Science	5	8	13	Pluridisciplinar	Calidad Media-Baja
Small Business Economics	2	11*	13	Economía Aplicada/ Fund. del Análisis Económico	Calidad Media-Baja
Economic Modelling	5	7	12	Fund. del Análisis Económico	Calidad Baja
Economica	4	8	12	Economía Aplicada/ Fund. del Análisis Económico	Calidad Media

Tabla 6. Revistas donde los autores afiliados a las universidades españolas han publicado de manera más frecuente (3/3)

Revista	1994-99	2000-04	Total general	Área de Conocimiento	Calidad - Impacto
Environment and Planning A	3	8*	11	Pluridisciplinar	Calidad Alta
International Economic Review	6	5	11	Economía Aplicada/ Fund. del Análisis Económico	Calidad Media-Alta
International Journal of Technology Management	6	5	11	Revistas Sin Clasificar	Calidad Baja
Journal of Regional Science	3	8*	11	Economía Aplicada/ Fund. del Análisis Económico	Calidad Media
Review of Economic Studies	5	6	11	Economía Aplicada/ Fund. del Análisis Económico	Calidad Alta
Review of Income and Wealth	5	6	11	Economía Aplicada/ Fund. del Análisis Económico	Calidad Media-Baja
Scandinavian Journal of Economics	7	4	11	Economía Aplicada/ Fund. del Análisis Económico	Calidad Media
Annals of Regional Science	2	8*	10	Economía Aplicada/ Fund. del Análisis Económico	Calidad Media-Baja
International Journal of Selection and Assessment	1	9*	10	Organización de empresas	Calidad Media
Journal of International Economics	5	5	10	Economía Aplicada/ Fund. del Análisis Económico	Calidad Alta
Public Choice	1	9*	10	Economía Aplicada/ Fund. del Análisis Económico	Calidad Media-Baja

Nota: Calidad-impacto: criterio de clasificación derivado del SSCI (15%: calidad Alta; 35%: calidad Media; 55%: calidad Baja)

\* Revistas donde el aumento de artículos 2000-2004 (respecto el período 1994-1999) ha sido superior al incremento medio global (2000-2004) del conjunto de revistas analizadas en el presente estudio.

**Tabla 7. Importancia relativa de las publicaciones de autores afiliados a universidades españolas en algunas de las revistas seleccionadas (1/3)**

Revista	Artículos publicados	% de artículos españoles	Área de Conocimiento	Calidad-Impacto
INTERNATIONAL JOURNAL OF GAME THEORY	36	10,769%	Fundamentos del análisis económico	Media
TRIMESTRE ECONOMICO	17	9,084%	Economía aplicada/Fundamentos del análisis económico	Baja
GAMES AND ECONOMIC BEHAVIOR	54	8,400%	Fundamentos del análisis económico	Media-Alta
THEORY AND DECISION	23	8,342%	Fundamentos del análisis económico	Media-Baja
SOCIAL CHOICE AND WELFARE	37	8,248%	Fundamentos del análisis económico	Media
STUDIES IN NONLINEAR DYNAMICS AND ECONOMETRICS	6	7,500%	Economía aplicada/Fundamentos del análisis económico	Baja
JOURNAL OF MATHEMATICAL ECONOMICS	34	7,062%	Fundamentos del análisis económico	Media-Baja
JOURNAL OF ECONOMIC THEORY	61	6,289%	Fundamentos del análisis económico	Media-Alta
JOURNAL OF PRODUCTIVITY ANALYSIS	16	5,989%	Economía aplicada/Fundamentos del análisis económico	Media-Alta
JOURNAL OF ECONOMICS & MANAGEMENT STRATEGY	13	5,987%	Organización de empresas	Media
APPLIED ECONOMICS	106	5,761%	Economía aplicada	Baja
PAPERS IN REGIONAL SCIENCE	13	5,688%	Pluridisciplinar	Media-Baja
ECONOMICS LETTERS	128	5,675%	Economía aplicada/Fundamentos del análisis económico	Media-Baja
OXFORD BULLETIN OF ECONOMICS AND STATISTICS	19	5,542%	Economía aplicada/Fundamentos del análisis económico	Media
ECONOMIC THEORY	45	5,478%	Fundamentos del análisis económico	Media
INTERNATIONAL JOURNAL OF INDUSTRIAL ORGANIZATION	31	5,345%	Organización de empresas	Media
JOURNAL OF ECONOMICS-ZEITSCHRIFT FÜR NATIONALÖKONOMIE	17	5,265%	Economía aplicada/Fundamentos del análisis económico	Baja
JOURNAL OF FORECASTING	17	5,242%	Economía aplicada/Fundamentos del análisis económico	Media-Baja
HEALTH ECONOMICS	31	5,229%	Economía aplicada/Fundamentos del análisis económico	Alta

**Tabla 7. Importancia relativa de las publicaciones de autores afiliados a universidades españolas en algunas de las revistas seleccionadas (2/3)**

Revista	Artículos publicados	% de artículos españoles	Área de Conocimiento	Calidad-Impacto
Macroeconomic Dynamics	14	5,138%	Economía aplicada/Fundamentos del análisis económico	Media-Alta
Applied Economics Letters	92	5,107%	Economía aplicada	Baja
Insurance Mathematics & Economics	22	5,077%	Economía financiera y contabilidad	Media
Regional Science And Urban Economics	16	4,978%	Economía aplicada/Fund. del análisis económico	Media
Geneva Papers On Risk And Insurance Theory	3	4,615%	Economía aplicada/Fund. del análisis económico	Media
European Urban And Regional Studies	8	4,598%	Pluridisciplinar	Alta
Service Industries Journal	17	4,508%	Organización de empresas	Media-Baja
Review Of Income And Wealth	11	4,503%	Economía aplicada/Fund. del análisis económico	Media-Baja
Journal Of Business & Economic Statistics	16	4,308%	Economía aplicada/Fund. del análisis económico	Media-Alta
Marine Policy	18	4,214%	<i>Sin Clasificar</i>	Media
Journal Of Biosocial Science	15	4,118%	<i>Sin Clasificar</i>	Media
International Journal Of Selection And Assessment	10	4,023%	Organización de empresas	Media
Economic Policy	5	3,906%	Economía aplicada/Fund. del análisis económico	Alta
European Economic Review	35	3,901%	Economía aplicada/Fund. del análisis económico	Media-Alta
Journal Of Industrial Economics	9	3,795%	Economía aplicada/Fund. del análisis económico	Media-Alta
International Review Of Law And Economics	9	3,795%	Pluridisciplinar	Media
Journal Of Industrial Economics	9	3,795%	Economía aplicada/Fund. del análisis económico	Media-Alta
Economica	12	3,767%	Economía aplicada/Fund. del análisis económico	Media
Journal Of Economic Dynamics & Control	29	3,587%	Economía aplicada/Fund. del análisis económico	Media
International Journal Of Forecasting	14	3,551%	Economía aplicada/Fund. del análisis económico	Media
International Journal Of Service Industry Management	9	3,539%	<i>Sin Clasificar</i>	Media-Baja
Scandinavian Journal Of Economics	11	3,516%	Economía aplicada/Fund. del análisis económico	Media
Economic Modelling	12	3,515%	Fund. del análisis económico	Baja
Omega-international Journal Of Management Science	17	3,410%	Organización de empresas	Media

**Tabla 7. Importancia relativa de las publicaciones de autores afiliados a universidades españolas en algunas de las revistas seleccionadas (3/3)**

Revista	Artículos publicados	% de artículos españoles	Área de Conocimiento	Calidad-Impacto
System Dynamics Review	5	3,398%	Organización De Empresas	Media
Eastern European Economics	6	3,387%	Economía Aplicada	Baja
Annals Of Regional Science	10	3,365%	Economía Aplicada/fundamentos Del Análisis Económico	Media-baja
Journal Of Monetary Economics	18	3,298%	Economía Aplicada/fundamentos Del Análisis Económico	Alta
Annals Of Tourism Research	19	3,244%	Pluridisciplinar	Media-baja
Tourism Management	18	3,206%	Organización De Empresas	Media-baja
Regional Studies	22	3,182%	Pluridisciplinar	Alta

A continuación, en la tabla 7 se muestra la importancia relativa de los artículos publicados por autores españoles en algunas revistas. Así, por ejemplo, se encuentran *International Journal of Game Theory*, *Theory and Decision*, *Trimestre Económico*, *Games and Economic Behavior*, *Social Choice and Welfare*. Hay que remarcar que todas ellas se encuentran en el área de Fundamentos del Análisis Económico y tienen una calidad media. De hecho, de las revistas en las que la contribución española es reseñable y que son de calidad alta destacan *Health Economics* y *European Urban and Regional Studies*, ambas con cerca de un 5% de contribuciones atribuibles a autores afiliados a instituciones españolas.

#### 4. CONCLUSIONES

En este artículo se han mostrado las pautas de comportamiento de los autores afiliados a universidades españolas en revistas de reconocido prestigio internacional, relacionadas con la Economía y la Empresa. El período analizado ha sido de 1994 a 2004. A lo largo de la década, el volumen de artículos publicados ha crecido, doblándose entre el primer y el segundo quinquenio (de 724 a 1584 artículos). Sin embargo, no parece observarse un salto cualitativo en cuanto al nivel de calidad de las revistas: el porcentaje de revistas de elevada calidad es similar entre 1994-99 y entre 1999-2004.

Por áreas de conocimiento, se observa una excesiva concentración en determinadas áreas de economía general, como son la de Fundamentos del Análisis Económico, Economía Aplicada y un área Pluridisciplinar frente a las más relacionadas con la empresa. A pesar de ello, en los últimos años el área de Organización de Empresas ha crecido de manera destacada. Piénsese que las dos primeras áreas citadas recogen el 81% del total de artículos clasificados en alguna área de conocimiento concreta. También se ha observado como algunas universidades son especialmente potentes en algunas áreas: UPF, Carlos III y UAB en *Economía Aplicada/Fundamentos Análisis Económico*; Universitat d'Alacant en *Fundamentos*; UAB, Universitat de València y Universitat de Barcelona en *Pluridisciplinar*; las universidades Carlos III, Navarra y Oviedo en *Organización de Empresas*; las universidades de Valencia y Zaragoza en *Economía Aplicada*; las universidades Carlos III y de Barcelona en *Economía Financiera y Contabilidad*; y finalmente, Carlos III y UPF en *Historia e Instituciones Económicas*. Se observa como algunas universidades, no de las de mayor tamaño, son las que presentan una mayor especialización en el área de empresa.

Las revistas en las que más se publica son *Economic Letters*, *Applied Economics*, *Applied Economics Letters*, *Journal of Economic Theory* y *Games and Economic Behavior*. Asimismo, de las 10 revistas en las que más han publicado los autores españoles, 8 pertenecen a las áreas de Economía aplicada o Fundamentos del Análisis Económico, una es de ámbito Pluridisciplinar y otra pertenece al área de Organización

de Empresas. Sin embargo, parece observarse una tendencia a que las revistas en las que es mayor el crecimiento de artículos publicados, corresponden a áreas distintas a las mayoritarias (no son de Fundamentos o de Economía Aplicada).

## 5. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- BERGANTIÑOS, G., DA ROCHA, J. M. Y POLOMÉ, P. (2002) La investigación española en economía 1995-1999, *Investigaciones Económicas*, XXVI (2), pp. 373-392.
- CONROY, M. Y DUSANSKY, R. (1995) The productivity of economics departments in the US: Publications in core journals, *Journal of Economic Literature*, 33, pp. 1966-1971.
- Coupé, T. (2003) Revealed performances. Worldwide rankings of economists and economics departments, 1990-2000, *Journal of the European Economic Association*, 1 (6), Diciembre.
- CRESPI, G. Y GEUNA, A. (2006) The Productivity of UK Universities, University of Sussex, SPRU - Science and Technology Policy Research Working Paper No 147.
- DOLADO, J. J., GARCÍA-ROMERO, A. Y ZAMARRO, G. (2003) Publishing Performance in Economics: Spanish Rankings (1990-1999), *Spanish Economic Review*, 5 (2), pp. 85-100.
- KALAITZIDAKIS, P., MAMUNEAS, T. Y STENGOS, T. (2003) Rankings of Academic Journals and Institutions in Economics, *Journal of the European Economics Association*, 1, 6, diciembre.
- RAMOS, R., ROYUELA, V. Y SURINACH, J. (2007) An analysis of the determinants in Economics and Business publications by Spanish universities between 1994 and 2004, *Scientometrics* (en prensa).
- RODRÍGUEZ, D. (2006) "Publishing performance of Spanish Academics: 1970-2004", *Spanish Economic Review*, 8, pp. 255-270.
- ROYUELA, V., RAMOS, R. Y DUQUE, J. C. (2006), La producción científica en el ámbito de la Economía y Empresa en las universidades españolas: producción, productividad, calidad e impacto en el período 1994-2003. *Estudios de Economía Aplicada*, 24(2), pp. 599-626.
- SURIÑACH, J.; DUQUE, J. C.; RAMOS, R.; ROYUELA, V. (2002), La investigación regional en España. Un análisis bibliométrico, *Investigaciones Regionales*, 1, pp. 107-137
- SURIÑACH, J.; DUQUE, J. C.; RAMOS, R.; ROYUELA, V. (2003), Publication patterns in regional and urban analysis. Have topics, techniques and applications changed during the nineties?, *Regional Studies*, 37 (4), pp. 353-365
- SURIÑACH, J.; DUQUE, J. C.; RAMOS, R.; ROYUELA, V. (2004a), La investigación regional en España. Rankings de países, instituciones y autores en ciencia regional y urbana para el período 1991-2000. *Investigaciones Regionales*, 5, pp. 173-198

- SURIÑACH, J., MONREAL, A., RAMOS, R., ROYUELA, V. (2004b), La investigación en ciencias económicas y empresariales en España: un análisis bibliométrico, Informe elaborado dentro del Programa de Estudios y Análisis, ref. EA2004-0102.
- SURIÑACH, J., DUQUE, J.C., RAMOS, R., ROYUELA, V. (2005), El impacto de las publicaciones científicas españolas en Economía y Empresa: Un análisis bibliométrico, Informe elaborado dentro del Programa de Estudios y Análisis, ref. EA2005-0142.
- VILLAR, A. (2003), La evaluación de la investigación en economía, *Revista Valenciana de Economía y Hacienda*, 8(II), pp. 97-133.



**APÉNDICE 1.**

Volumen de profesorado asignado a cada área de conocimiento considerada en el estudio.

Total universidades públicas. 2004.

Área de conocimiento	Profesorado	
Comercialización e investigación de mercados	219	5%
Economía aplicada	1478	30%
Economía financiera y contabilidad	1107	23%
Economía, sociología y política agraria	106	2%
Fundamentos del análisis económico	533	11%
Historia e instituciones económicas	254	5%
Organización de empresas	706	15%
Otras	456	9%
TOTAL	4859	100%

