

## Factores condicionantes de la creación de empresas en Catalunya: un enfoque institucional

### DATOS BÁSICOS DE TESIS DOCTORAL

**Autor:** David Urbano

**Director:** José María Veciana

**Universidad y fecha de lectura:** Universitat Autònoma de Barcelona, 10 de septiembre de 2003.

**Palabras clave:**

**Clasificación JEL:** E24, L11, M13, O10, O52

**Acceso al documento completo:** <http://www.davidurbano.es>

**Publicaciones:**

Urbano, D. (2006): *La creación de empresas en Catalunya: organismos de apoyo y actitudes hacia la actividad emprendedora*. Col·lecció d'estudis CIDEM.

(obra traducida al catalán y al inglés).

Díaz, C., Urbano, D. y Hernández, R. (2005): "Teoría económica institucional y creación de empresas", *Investigaciones europeas de dirección y economía de la empresa*, vol. 11, nº3, 209-230.

Rialp, A., Rialp, J., Urbano, D. and Vaillant, Y. (2005): "The Born-Global Phenomenon: A Comparative Case Study Research", *Journal of International Entrepreneurship*, vol. 3, 133-171.

Stephen, F.H, Urbano, D. and van Hemmen, S. (2005): "The Impact of Institutions on Entrepreneurial Activity", *Managerial and Decision Economics*, Vol. 26, 413-419.

Urbano, D. (2005): Marco institucional en la creación de empresas: medidas de fomento y actitudes hacia la creación de empresas en Catalunya. En "La empresa y el espíritu emprendedor de los jóvenes". Ministerio de educación y Ciencia, 91-113.

Veciana, J.M., Aponte, M. and Urbano, D. (2005): "University students' attitudes towards entrepreneurship: A two countries comparison", *International Entrepreneurship and Management Journal*, vol.1, Issue 2, 165-182.

Urbano, D. (2003): "Marco institucional formal de la creación de empresas en Cataluña: oferta y demanda de servicios de apoyo", en E. Genescà; D. Urbano; J.L. Capelleras; C. Guallarte y J. Vergés (coords.), *Creación de empresas-Entrepreneurship*. Homenaje al profesor José María Veciana Vergés. Manuals d'Economia. Servei de Publicacions de la Universitat Autònoma de Barcelona, 189-241.

## RESUMEN

Es ampliamente reconocido en la actualidad la gran importancia que tienen las nuevas empresas como pieza clave en el crecimiento económico, la generación de empleo y la innovación empresarial. Su flexibilidad y capacidad para adaptarse rápidamente a los cambios del entorno, así como su potencial innovador, hacen de estas empresas un elemento fundamental para la mejora de la competitividad y el desarrollo económico.

Consecuentemente, el fomento de la creación de empresas se ha convertido en las últimas décadas en objetivo principal de las administraciones públicas, despertando también gran interés en la academia, no sólo en referencia a los mecanismos de apoyo, sino sobretodo en cuanto al papel del entorno socio-cultural (creencias, valores y actitudes de una sociedad determinada) en la decisión de crear una empresa.

Así pues, el propósito principal de esta tesis doctoral es analizar los factores del entorno que condicionan la creación de empresas en Catalunya, aplicando el enfoque institucional a partir de la distinción de los factores institucionales formales (marco legal, políticas y mecanismos de apoyo a la creación de empresas) y de los factores institucionales informales (actitudes de la sociedad catalana hacia la creación de empresas).

Por lo que respecta a la metodología utilizada en la investigación empírica se han utilizado tanto fuentes de datos primarias y secundarias, como métodos cuantitativos y cualitativos de recogida de la información. Por un lado, mientras que para el análisis de la oferta de medidas de apoyo se realizaron entrevistas personales a expertos sobre el tema, completando esta información con distintas fuentes de datos secundarios, para el estudio de la demanda se efectuaron entrevistas personales y encuestas telefónicas a nuevos empresarios. Por otro lado, las actitudes se analizaron a partir de encuestas administradas a varios colectivos potencialmente fundadores de empresas como son la población general, los estudiantes universitarios y los directivos de empresa.

Los resultados más relevantes de la investigación muestran en términos generales un marco institucional favorable hacia la creación de empresas en Catalunya. En referencia a los factores formales, cabe señalar el gran esfuerzo que se está haciendo desde la Administración Pública catalana en el fomento de las nuevas iniciativas empresariales, a pesar de que la demanda por parte de los nuevos empresarios no se acaba de adecuar a la oferta de programas de apoyo. En cuanto a los factores informales, la sociedad catalana destaca por tener unas actitudes hacia la actividad emprendedora bastante positivas, aunque sería necesario mejorar en algunos aspectos, sobretodo en lo relativo a la viabilidad y la intención de crear una empresa propia.

## ÍNDICE

- Capítulo 1.** Planteamiento del problema y objetivos de la investigación.
  - 1.1. Planteamiento del problema
  - 1.2. Objetivos de la investigación
  - 1.3. Metodología de la investigación
  - 1.4. Justificación de la investigación
  - 1.5. Estructura de la tesis
- Capítulo 2.** Marco teórico: la teoría económica institucional.
  - 2.1. Evolución de la teoría económica institucional
  - 2.2. El pensamiento económico de Douglas North
  - 2.3. Principios básicos de la teoría económica institucional
  - 2.4. Críticas a la teoría económica institucional y a los planteamientos de North
  - 2.5. Aplicación del enfoque institucional de North en el ámbito de la creación de empresas
- Capítulo 3.** Revisión de la literatura: los factores del entorno que condicionan la creación de empresas.
  - 3.1. Los factores del entorno como condicionantes de la creación de nuevas empresas
  - 3.2. Estudios comparativos sobre el nivel de actividad empresarial y otros aspectos relacionados con la creación de empresas en el ámbito internacional
  - 3.3. Modelos relacionados con los factores del entorno
- Capítulo 4.** Metodología de la investigación.
  - 4.1. Fases de la investigación y métodos de recogida de datos
  - 4.2. Diseño de las muestras y determinación del error muestral
  - 4.3. Posibles limitaciones de las muestras seleccionadas
  - 4.4. Técnicas de análisis de datos
- Capítulo 5.** La creación de nuevas empresas en Catalunya. Análisis del periodo 1996-2001.
  - 5.1. Rasgos principales de las empresas en Catalunya
  - 5.2. Crecimiento del número de empresas en Catalunya
  - 5.3. Creación y desaparición de empresas en Catalunya
  - 5.4. Mortalidad y supervivencia empresarial en Catalunya
- Capítulo 6.** Factores institucionales formales de la creación de empresas.
  - 6.1. Legislación relacionada con la creación de empresas
  - 6.2. Medidas de apoyo a la creación de empresas en el ámbito de la Unión Europea y de España
  - 6.3. Tipos de organismos y de medidas de apoyo a la creación de nuevas empresas en el ámbito de Catalunya
  - 6.4. Demanda de servicios de apoyo a la creación de empresas en Catalunya
  - 6.5. Adecuación entre la oferta y la demanda de los servicios de apoyo en Catalunya.
- Capítulo 7.** Factores institucionales informales de la creación de empresas.
  - 7.1. Características de las muestras

- 7.2. Actitudes hacia la creación de empresas por parte de la sociedad catalana
- 7.3. Factores que favorecen y factores que dificultan la creación de nuevas empresas según la población general catalana
- 7.4. Motivos y frenos a la creación de nuevas empresas según la sociedad catalana
- 7.5. Imagen del empresario catalán según las muestras de la sociedad catalana

#### **Capítulo 8.** Conclusiones. Líneas futuras de investigación.

- 8.1. Conclusiones principales
- 8.2. Algunas recomendaciones
- 8.3. Líneas futuras de investigación

#### **Bibliografía**

#### **Anexos**

### **BIBLIOGRAFÍA RECOMENDADA**

- GNYAWALI, D. R. Y FOGEL, D. S. (1994): "Environments for Entrepreneurship Development: Key Dimensions and Research Implications". *Journal of Small Business and Entrepreneurship*, vol. 4, num. 4, 7-17.
- KRUEGER, N. Y BRAZEAL, D. (1994): "Entrepreneur Potential and Potential Entrepreneurs". *Entrepreneurship Theory and Practice*, Spring, 91-104.
- LUNDSTRÖM, A. Y STEVENSON, L. (2002): "On the Road to Entrepreneurship Policy". Volume 1 of the Entrepreneurship Policy for the Future Series. Swedish Foundation for Small Business Research. Stockholm.
- NORTH, D. C. (2005): *Understanding the Process of Economic Change*, Princeton. University Press.
- NORTH, D.C. (1990): *Institutions, Institutional Change and Economic Performance*, Cambridge University Press: Cambridge.
- SHAPERO, A. Y SOKOL, L. (1982): "The Social Dimensions of Entrepreneurship", en C.A. Kent, D.L. Sexton y K.H. Vesper (eds.), *Encyclopaedia of Entrepreneurship*, 72-90. Eglenwood Cliffs. Prentice Hall: New York.