

## **Análisis de la actividad exportadora en la PYME española: Relación con los resultados empresariales**

### **DATOS BÁSICOS DE TESIS DOCTORAL**

*Autor:* Francisco García Pérez

*Director:* Esteban Fernández Sánchez y Lucía Avella Camarero

*Universidad y fecha de lectura:* Universidad de Oviedo, 20 de junio de 2005.

*Palabras clave:* Exportación, PYMEs, resultados, paradigma ecléctico, estudio de casos, datos de panel, método generalizado de momentos.

*Clasificación JEL:* C23, F14, F23, L25, L60

*Acceso al documento completo:*

*Publicaciones:*

### **RESUMEN**

Dada la importancia de las pequeñas y medianas empresas (PYMEs) en la economía mundial en general y española en particular, y la relevancia que la internacionalización puede tener para su competitividad, en esta Tesis Doctoral se ha analizado la actividad exportadora de este tipo de empresas en España. En concreto, se ha pretendido cumplir dos objetivos: 1) Estudiar si existe causalidad entre exportación y desempeño en las pequeñas y medianas empresas españolas y, en ese caso, cuál es el sentido de dicha relación, y 2) Analizar cuáles son los motivos que llevan a las pequeñas y medianas empresas españolas a exportar, para lo que se ha planteado un modelo teórico que toma como punto de referencia el paradigma ecléctico de la producción internacional (Dunning, 1977).

Para satisfacer estos dos objetivos se han planteado dos análisis empíricos complementarios. En primer lugar, se ha llevado a cabo un estudio de casos múltiple en un grupo reducido de PYMEs españolas. Y en segundo lugar, se han realizado contrastes econométricos para datos de panel con la información proporcionada por la Encuesta Sobre Estrategias Empresariales (ESEE) para el período 1990-2002.

En cuanto al primero de los dos objetivos propuestos, se ha comprobado que los resultados empresariales de las PYMEs no mejoran sustancialmente tras el inicio de las exportaciones. Por otro lado, los resultados obtenidos muestran que son las PYMEs más competitivas (en el corto y medio plazo) las que inician actividades de venta de sus productos fuera de España, si bien unos buenos resultados empresariales solamente son relevantes al respecto cuando las condiciones del mercado nacional son favorables. De hecho, cuando la situación competitiva en dicho mercado es desfavorable, la obtención de unos buenos resultados ya no supone un factor clave para que la empresa exporte (o venda más en el extranjero).

En cuanto al segundo de los objetivos propuestos para esta investigación, un análisis global de los resultados obtenidos respecto a los factores determinantes de la actividad exportadora de las PYMEs de nuestro país permite concluir que los factores internos (recursos y capacidades) permiten explicar, al menos parcialmente, el que una empresa sea o no exportadora (particularmente la capacidad de innovación –especialmente en los procesos productivos– y la experiencia exportadora previa), mientras que los factores externos (condiciones de mercado - dificultades para crecer y/o competir en el mercado español) ayudan a comprender por qué algunas PYMEs están más comprometidas con los mercados internacionales que otras.

## ÍNDICE

### **Capítulo 1.** La pequeña y mediana empresa (PYME) y su competitividad

- 1.1. Importancia de la PYME: evolución y situación actual
- 1.2. Concepto de PYME
- 1.3. Principales rasgos distintivos de la PYME
- 1.4. Tipos de pequeñas empresas
- 1.5. Causas del fracaso de las pequeñas empresas
- 1.6. Concepto de competitividad
- 1.7. Factores determinantes de la competitividad
- 1.8. Factores de competitividad de la PYME
- 1.9. Problemas de competitividad de la PYME española

### **Capítulo 2.** La internacionalización de la PYME

- 2.1. Introducción
- 2.2. Teorías sobre la internacionalización
- 2.3. Modelo teórico propuesto
- 2.4. Factores incentivos de la internacionalización
- 2.5. Barreras a la internacionalización
- 2.6. Factores de éxito en la internacionalización
- 2.7. Relación entre exportación y competitividad

### **Capítulo 3.** Investigación exploratoria – estudio de casos

- 3.1. La metodología del estudio de casos
- 3.2. Resultados del estudio de casos

### **Capítulo 4.** Investigación confirmatoria – encuesta sobre estrategias empresariales (ESEE)

- 4.1. Base de datos utilizada: la encuesta sobre estrategias empresariales (ESEE)
- 4.2. Descripción de las variables utilizadas en el estudio
- 4.3. Hipótesis de trabajo y resultados econométricos

### **Conclusiones**

### **Limitaciones y extensiones futuras**

### **Bibliografía**

### **Anexos**

### **Cuestionario-guía para el análisis de casos**

### **Cuestionario completo ESEE (2002)**

### **Cuestionario reducido ESEE (2001)**

**BIBLIOGRAFÍA RECOMENDADA**

- BERNARD, A. B. y JENSEN, J. B. (1999): "Exceptional exporter performance: Cause, effect, or both?", *Journal of International Economics*, vol. 47, nº 1, pp. 1-25.
- BILKEY, W. J. y TESAR, G. (1977): "The export behavior of smaller-sized Wisconsin firms", *Journal of International Business Studies*, vol. 8, nº 1, pp. 93-98.
- BONACCORSI, A. (1992): "On the relationship between firm size and export intensity", *Journal of International Business Studies*, vol. 23, nº 4, pp. 605-635.
- COVIELLO, N. E. y McAULEY, A. (1999): "Internationalisation and the smaller firm: A review of contemporary empirical research", *Management International Review*, vol. 39, nº 3, pp. 223-256.
- DUNNING, J. H. (1979): "Explaining changing patterns of international production: In defence of the eclectic theory", *Oxford Bulletin of Economic and Statistics*, vol. 41, nº 4, pp. 269-295.
- LU, J. W. y BEAMISH, P. W. (2001): "The internationalization and performance of SMEs", *Strategic Management Journal*, vol. 22, nº 6-7, pp. 565-586.
- WESTHEAD, P., WRIGHT, M. y UCBASARAN, D. (2001): "The internationalization of new and small firms: A resource-based view", *Journal of Business Venturing*, vol. 16, nº 4, pp. 333-358.
- ZAHRA, S. A., IRELAND, R. D. y HITT, M. A. (2000): "International expansion by new venture firms: International diversity, mode of market entry, technological learning, and performance", *Academy of Management Journal*, vol. 43, nº 5, pp. 925-950.