

# MODELO DE EDICIÓN DE RESEÑAS

e-22225

## VALORACIÓN DEL PATRIMONIO CULTURAL: ANÁLISIS ECONÓMICO Y ESTADÍSTICO. APLICACIÓN AL MUSEO NACIONAL DE ESCULTURA DE VALLADOLID

### DATOS BÁSICOS

**Autor:** José Ángel Sanz Lara

**Título:** Valoración del patrimonio cultural: análisis económico y estadístico. Aplicación al Museo Nacional de Escultura de Valladolid.

**Director:** Luis César Herrero Prieto

**Universidad y fecha de lectura:** Universidad de Valladolid, 20 de febrero de 2004.

**Palabras clave:** Economía de la Cultura, Bienes Públicos, Valoración Contingente, Métodos Estadísticos de Estimación.

**Clasificación JEL:** Z10, H41, D60, C14.

**Acceso al documento completo:** solicitudes al autor, angel@emp.uva.es

**Publicaciones:** SANZ, J.A., HERRERO, L.C. y BEDATE, A.M. "Contingent Valuation an Semiparametric Method: A Case Study of The National Museum of Sculpture in Valladolid, Spain", *Journal of Cultural Economics*, Vol. 27 (3-4), páginas 241-257.

### RESUMEN

La tesis doctoral se inserta dentro del campo analítico de la Economía de la Cultura y más concretamente en el terreno de la Economía del Patrimonio Histórico, siendo el objetivo principal de la misma fundamentar una propuesta metodológica de valoración económica del patrimonio cultural y desarrollar una aplicación empírica pormenorizada a un ejemplo emblemático del patrimonio histórico y cultural de la ciudad de Valladolid, el Museo Nacional de Escultura. Para lograr este objetivo se emplea el método de valoración contingente con la finalidad de obtener, tanto el *valor de uso directo* del museo, como el *valor de uso pasivo*, mediante dos encuestas diferentes, una entre los visitantes al museo y otra entre los ciudadanos de Valladolid, respectivamente.

Como objetivos complementarios de la investigación, se pretende también la aplicación y comparación de forma simultánea de tres métodos estadísticos de estimación distintos (no paramétrico, paramétrico y semiparamétrico) para la obtención de la *disposición a pagar* o valoración revelada del objeto de estudio; así como la realización de un análisis de segmentación de la demanda de las estimaciones obtenidas, efectuando diversos estudios

particulares para el valor de uso directo y para el valor de uso pasivo, lo cual nos permitirá proporcionar una tipología de las diferentes voluntades de pago.

En general, los resultados permiten validar la propuesta metodológica de valoración de bienes públicos relativos al patrimonio cultural y la información resultante puede ser de gran utilidad, tanto para los gestores de museos, como para los responsables de la política cultural, como estimación de la intensidad de preferencias de los individuos sobre los bienes culturales y para la definición de los perfiles del público con mayor disposición a pagar.

## **ÍNDICE**

Introducción

Capítulo 1.- Economía del arte y de la cultura: un nuevo campo de análisis

1.1.- Factores de reconocimiento y ámbito científico de la economía del arte y la cultura

1.2.- Economía de los museos

Capítulo 2.- Fundamentos microeconómicos de la valoración de un bien cultural: la disposición a pagar

2.1.- Tipos de bienes y sus características

2.2.- La elección del consumidor y la curva de demanda

2.3.- Excedente del consumidor

2.4.- Modelización de la disposición a pagar

2.5.- Métodos de valoración de bienes no mercado

Capítulo 3.- Fundamentos estadísticos de la valoración de un bien cultural. El método de valoración contingente

3.1.- El método de valoración contingente

3.2.- Fundamentos estadísticos y econométricos del método de valoración contingente

3.3.- Algoritmos empleados en las estimaciones

Capítulo 4.- Aplicación empírica de la metodología y análisis de resultados de la valoración económica del Museo Nacional de Escultura de Valladolid

4.1.- Planteamiento metodológico y justificación del objeto de análisis

4.2.- Proceso de aplicación metodológica

4.3.- Estudio tipológico de los visitantes y de los encuestados por teléfono

4.4.- Resultados de la disposición a pagar del Museo Nacional de Escultura de Valladolid

4.5.- Análisis de segmentación de la disposición a pagar por el Museo Nacional de Escultura de Valladolid

Conclusiones

Bibliografía

Apéndice

## **BIBLIOGRAFÍA RECOMENDADA**

Bateman, I.J., Carson, R.T., Day, B., Hanemann, M., Hanley, N., Hett, T., Jones-Lee, M., Loomes, G., Mourato, S., Özdemiroğlu, E., Pearce, D.W., Sugden, R. y Swanson, J., (2002), *Economic Valuation with Stated Preference Techniques: A manual*, Edward Elgar Publishing, Cheltenham.

Herrero, L.C., (2001), “Economía del Patrimonio Histórico”, *Información Comercial Española*, número 792, páginas 151-168.

Mitchell, R.C. y Carson, R.T., (1989), *Using Survey to Value Public Goods: the Contingent Valuation Method*, John Hopkins University Press for Resources for the Future, Baltimore.

Navrud, S. y Ready, R.C., (eds.) (2002), *Valuing Cultural Heritage: Applying Environmental Valuation Techniques to Historic Buildings, Monuments and Artifacts*, Edward Elgar Publishing, Cheltenham.

Rizzo, I. y Towse, R., (eds.) (2002), *The Economics of Heritage: a Study in the Political Economy of Culture in Sicily*, Edward Elgar Publishing, Cheltenham.